

# B.U.T. GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS (GACO)

Le B.U.T. Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO) est une formation professionnelle de niveau licence (bac+3) donnant accès à un double diplôme reconnu en France et au Sénégal : un Bachelor universitaire de technologie - BUT (France) et une licence professionnelle (Sénégal).

## BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Pôle lettres, sciences humaines et sociales (PLSHS)

### Objectif général

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) GACO est une formation pluridisciplinaire en gestion combinant des enseignements de management, comptabilité, marketing et droit. Ce diplôme prépare des gestionnaires polyvalents à répondre aux besoins variés des organisations.

### Public cible

- Lycéens issus des filières générales ou technologiques
- Étudiants en réorientation

### Conditions d'admission

Le B.U.T. GACO est une formation ouverte aux lycéens issus des filières générales ou technologiques et des étudiants en réorientation. L'admission se fait sur examen du dossier. Certains départements complètent le processus de sélection par des entretiens. Il est, en outre, possible de préparer le B.U.T. dans le cadre de la formation tout au long de la vie, voire dans le cadre d'un contrat salarié (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Le diplôme peut également être obtenu par la validation des acquis de l'expérience (VAE).

### Durée

3 ans

### Enseignement

Hybride (Présentiel et distanciel)

### CANDIDATER

Jusqu'à avril 2025

<https://urdfs.sn/inscription>

[admission@urdfs.edu.sn](mailto:admission@urdfs.edu.sn)

+ (221) 76 620 03 22

+ (221) 33 920 20 58

### Débouchés

- Responsable commercial  
- Gestionnaire administratif ou financier  
- Chargé des ressources humaines

- Assistant chef de projet événementiel  
- Consultant RSE  
- Créateur d'entreprise ou conseiller en entrepreneuriat



## Méthodes pédagogiques

- Cours magistraux (CM)
- Travaux dirigés (TD)
- Travaux pratiques (TP) : études de cas, ateliers
- Travail en mode projet (projets tutorés d'au moins 600h sur les 3 années)
- Stages (22 à 26 semaines sur les trois (03) années ou en alternance dès la première année)
- Intervention d'experts nationaux et internationaux

## Contenu du programme

### Blocs de compétences communs (sur les 3 ans) :

- Gérer un projet
- Participer au pilotage interne de l'organisation
- Collaborer au déploiement stratégique et opérationnel

### Blocs de compétences spécifiques (dès la 2ème année) :

- **Parcours Management commercial et marketing omnicanal (MCMO) :**
  - Déployer le marketing omnicanal et digital
  - Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation
- **Parcours Management des fonctions supports et RSE (MDFS-RSE) :**
  - Adapter le fonctionnement RH aux spécificités d'une organisation
  - Développer une approche conseil auprès des parties prenantes

### Modalités pratiques :

- **Projets tutorés :** 150 heures minimum par an permettant une mise en situation professionnelle.
- **Stages en entreprise :**
  - 6 semaines en 1ère année,
  - 8 semaines en 2ème année
  - 14 semaines en 3ème année

